

省政府办公厅关于印发《江苏政报》 工作会议纪要的通知

苏政办发〔1993〕52号 1993年9月14日

各市、县人民政府，省各委、办、厅、局，省各直属单位：

现将《江苏政报》工作会议纪要印发给你们，请认真研究贯彻执行。

《江苏政报》自今年五月份复刊以来，得到了各级政府、省级机关各部门和广大基层单位的热情关心和大力支持。广大读者普遍认为，《江苏政报》具有很强的权威性、指导性和适用性，是学习政策的好教材，指导工作的好助手，了解信息的好渠道，交流工作的好阵地。

当前，我国正进入由计划经济向社会主义市场经济转变的新的历史时期。如何进一

步转变政府职能，使之与社会主义市场经济相适应，已经成为各级政府迫切需要解决的一个重要课题。以传达政令、沟通信息、交流经验、指导工作为宗旨的《江苏政报》，将有利于转变政府职能。加快政令传递，确保畅通；有利于提高政府政务活动的透明度，接受群众监督；有利于各地区、各部门富有成效地开展工作。各级领导要充分认识《江苏政报》的作用，继续关心、积极支持政报，加强领导，做好宣传发行工作，进一步扩大其覆盖面，更好地发挥其作用。全省上下共同努力，办好《江苏政报》，为我省改革开放和现代化建设作出新贡献。

《江苏政报》工作会议纪要

一九九三年九月八日至九日，省政府办公厅在镇江召开了《江苏政报》工作会议。《江苏政报》编委会成员、各市、县(市)政府分管政报工作的秘书长或办公室负责人参加了会议。季允石副省长因事未能到会，作了书面讲话，施绍祥副秘书长作了工作报告。镇江陈文湘、张吉生两位副市长受方之焯市长的委托到会看望代表并讲了话。无锡市、常州市、南通市、泗洪县、泰兴市分别介绍了做好《江苏政报》工作的经验。

一、会议认为，在省政府领导的重视和关心下，经过各市、县(市)政府办公室(厅)和省级机关各部门的共同努力，《江苏政报》于今年五月份复刊正式出版发行。《江苏政报》坚持了党的“一个中心、两个基本点”的基本路线，为贯彻执行党中央、国务院和省委、省政府的重大决策，建立社会主义市场经济体制，

促进全省的改革开放和现代化建设作出了积极的努力，受到了全省各级机关、企事业单位和基层广大干部群众的普遍欢迎，政报工作已有了一个良好的开端。具体表现在：一是坚持办刊宗旨，突出了政令宣传。国务院和国务院办公厅、省政府和省政府办公厅发布的法令、法规，以及政策性文件、重大决策和工作部署性的文件，在政报上基本都刊登了。今年4—8月份，国务院和国务院办公厅共发来这类文件34份，有28份刊登了；省政府和省政府办公厅共下发这类文件29份，有26份刊登了。另外，还摘要刊登了国务院各部门文件20份，省有关部门文件4份。二是抓住重点，加强了改革开放和经济建设的宣传。对我省改革开放和经济建设的形势、任务、决策、措施、成就，以及各地区、各部门创造的新鲜经验，进行了重点宣传报道。既有经验介绍，也

有工作研究,既有决策部署,也有理论探讨;既有全省性的综合报道,也有地方和部门的专题宣传。三是面向基层,重视了对实际工作的指导。文件和稿件的选编,贴近实际,基层和读者反映较好。信息的面比较宽,对基层工作有较大的指导作用。1—4期刊登各类信息81条,其中省内信息37条,部委信息16条,省外信息16条,境外信息12条。

与会同志说,《江苏政报》的作用正在被越来越多的读者所认识。广大基层干部群众普遍把政报看成是学习政策的好教材,指导工作的好助手,了解信息的好渠道,交流工作的好阵地。许多地方反映,《江苏政报》的出版发行,弥补了过去文件下发周期长、阅看面窄、透明度不高的不足。现在通过政报原原本本地刊登重要文件,加快了政令的传递,确保了政令的畅通。不少单位把《江苏政报》作为正式文件,建立了登记、传阅、立卷归档制度。

与此同时,《江苏政报》的宣传发行也取得了一定的成绩。各市、县(市)政府办公室(厅)把宣传发行《江苏政报》作为一项重要工作内容,做了大量的、卓有成效的工作。各市发文件,召开会议,明确分管负责人和具体承办人,并通过多种形式检查督促。无锡市的市区就订阅了1500多份,通州市订阅了500多份,泗洪县订阅了400份。许多市、县已订阅到机关、乡镇和部分企业;有的地方已订阅到村。《江苏政报》的覆盖面正在不断扩大。

二、会议认为,《江苏政报》作为省政府指导工作的重要宣传舆论工具,必须尽心尽力,努力办好,不仅在思想上要高度重视,而且在刊物质量上和发行上都要有明显提高,以充分发挥《江苏政报》在我省两个文明建设中的作用。

(一)进一步提高认识,形成重视、学习、运用政报的习惯。

学习和运用政策,了解和掌握信息,是促进改革开放和经济建设的必不可少的条件之一。特别是在建立社会主义市场经济体制过程中,在中央加强宏观调控的情况下,社会各

界都需要具有权威的政策、文件作为依据、保障和向导,需要准确的信息作为决策参考,需要借鉴各方面的经验来启发思路,改进工作。以传达政令、沟通信息、交流经验、指导工作为宗旨的《江苏政报》,可以满足这方面的需求。尤其是政报在传达政令中的权威性,在政务活动中的指导性,在沟通上下中的联系性,是其它刊物难以相比的。各级政府、部门、机关、企事业单位和广大干部群众可以从中得到权威的政策指导,最新的改革动向,广泛的信息来源和各具特色的新鲜经验。因此,各地区、各部门要认识《江苏政报》的权威性、指导性和服务性,充分发挥其在改革开放和经济建设中的重要作用。

(二)围绕经济建设这个中心,准确、及时地传达政令,交流信息,指导工作,服务改革。

《江苏政报》是省政府办公厅主办的政府机关唯一的政务性刊物。政报宣传要继续坚持党的“一个中心、两个基本点”的基本路线,紧密结合省委、省政府的中心工作,围绕改革开放和现代化建设,大力宣传邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论,宣传社会主义市场经济,把党和国家的路线、方针、政策、措施和法律、法规,及时传递到全省各地。当前,要进一步宣传贯彻党的十四大精神,重点报道全省贯彻落实今年中央6号文件的情况,总结各地、各部门服从宏观调控的前提下,千方百计搞活微观经济,促使经济持续、快速、健康发展的新经验,以加强对实际工作的指导。

(三)围绕办刊宗旨,不断提高办刊水平,努力把政报办成具有江苏特色的刊物。

要在实践中不断开拓进取,提高办刊水平,提高刊物质量,形成自己的风格和特色。在准确传达政令的同时,要宣传地方,既报道典型经验,又介绍省情、市情、县情;既传递权威信息,又探讨一些经济运行中的深层次问题;既面向基层,又兼及各行各业;既立足省内,又注意省际交流。要突出重点,讲求实效,力求融政策、信息、资料于一体,融权威性、指

导性、适用性于一体。政报的栏目、版式,既要规范化,又要有所变化;既要保持政报的严肃性,又要使版面清新活泼,以增强宣传效果。

(四)落实措施,扎实工作,努力扩大《江苏政报》的覆盖面。

《江苏政报》能否充分发挥其应有的社会效益,从一定程度上讲,与发行量大小关系极大。发行量过小,无论如何也谈不上有好的社会效益。因此,必须切实抓好发行工作,努力扩大覆盖面。根据我省实际情况,会议提出了明年政报发行的目标。

要做好明年的宣传发行工作,首要的还是要提高认识,要从扩大《江苏政报》的影响,发挥其作用来认识宣传发行工作。要划清硬

性摊派与采取正常措施的界限,将《江苏政报》的宗旨、地位与作用,向社会各界广为宣传,做好工作,让更多的单位和群众了解政报,从而喜爱它、订阅它,在现有基础上进一步扩大订阅数量。各有关部门要密切配合,改善服务,方便订户。

(五)要加强对《江苏政报》工作的领导。

实践证明,政报顺利复刊,靠的是领导重视;政报的发展,还需要加强领导。各级政府、省级机关各部门,要继续支持配合。市、县(市)政府要指定一位秘书长或办公室(厅)一位主任负责抓这项工作,经常过问,并且帮助解决实际问题。努力把政报工作提高到一个新的水平。