

江苏科技咨询业发展趋势

江苏的科技咨询业始于 80 年代初,起步时间虽不长,但有力地推动了江苏经济的发展。据统计,近 5 年来,江苏省共取得软科学研究成果 250 余项,许多重要决策“建议”为政府和各界采纳应用。如 200 多名专家开动 200 多个“头脑”,针对江苏省经济结构失调、技术低度化日益突出、经济效益滑坡的问题,经过历时两年对“科技兴省战略的系统研究”,向省政府提供的一项“决策”咨询成果,有力地推动了全省经济结构、产业结构的调整和高新技术产业的发展。

科技咨询业被人们称为神圣的“头脑产业”,它为政府领导和企业经营者移植了一个科学决策的“大脑”,使他们渐渐意识到:发展经济、振兴企业、开发新品、启动市场,与科学头脑密不可分。现已突破 2000 家的科技咨询机构,如今在全省可称得上是个象样的产业了,且已相应形成了一个颇具规模的市场。

八十年代初,江苏科技咨询大多是一些工程技术人员的业余兼职活动,组织多为企业技术协会、科学技术学会等群众和学术团体,咨询内容主要围绕单项的技术服务。后来,由政府部门、科研院所及行业、企业组织的大批咨询机构成为咨询业的主体。但这些“官办”咨询机构由于法律、政府体制不健全,市场发育不完善,以及科技咨询业自身的不成熟等因素,这无疑为科技咨询业罩上一层阴影。科技咨询业是承担经济与法律责任的高智力投入的新兴行业,对从业机构和人员应有相应的规范。有关专家认为:处于起步阶段的中国科技咨询业,虽然有了良好的开端和明显的进步,但是在商品化、市场化、产业化方面,还远远落后于国民经济的发展,不能使科技咨询活动通过市场的公平竞争,求生存、求发展、求壮大。

为此,江苏省正在率先探索采用全新的机制培育和管理这个新兴产业。今年 5 月 26 日,省科委、省物价局联合发布了《江苏省科技咨询服务议价通则》,对业务范围,议价原则,知识与活动成本、价值确定、计价办法和劳务成本都做了较明确的规定。这对建立科技咨询市场买卖公平的良好秩序大有裨益。花钱买咨询,花钱买点子,科技咨询成果通过流通渠道转

化为生产力,不正是与市场结为秦晋之好的道路吗?江苏省科技咨询中心正是走上这条路,与 100 多个科研机构“联姻”5 年来,只有 12 个人的小单位,签订咨询合同 8982 项,金额 1.19 亿元,为社会创造可直接计算的效益达 6 亿多元,自己获利 500 万元,深为同行所羡慕。

江苏省咨询业发展势头强劲,得益于经济比较发达,市场比较活跃。当然,现在的市场体系仍不健全。一些企业不找市场,还是找“市长”。治本之策是加快发展市场,大力提高全社会的科技咨询服务意识。同时政府采取积极的扶持政策,推动咨询业走向市场,形成规模产业。在具体操作上就是成立科技咨询协会。这个协会不介入企业与市场的日常活动,而是协助政府制定完善行业制度。今年他们先后制订的《江苏省科技咨询行业规范》和《江苏省科技咨询企业信誉评审实施办法》已开始实施,颇受企业和市场的青睐。(摘自《中华企业》'94.5)



俞晓荣 书